



Pla de Captació de Públics – EbreLumen 2026

1. Objectiu General

Consolidar EbreLumen 2026 com el festival de videomapping de referència al sud de Catalunya, incrementant l'assistència fins a 3.000–3.500 persones, afavorint la difusió de la cultura digital i vinculant els públics del territori amb el nou format concentrat en tres dies.

2. Públics Objectiu (Segmentació)

- Públic local i comarcal (Ribera d'Ebre).
- Públic territorial (Terres de l'Ebre i Camp de Tarragona).
- Públic nacional interessat en cultura digital.
- Centres educatius: Escoles d'art CATSUD, FP i instituts arts/audiovisuals.
- Públic professional (programadors, festivals, equipaments culturals).
- Famílies i públic inclusiu (materials accessibles i zones de baixa estimulació).

3. Accions Estratègiques de Captació

- Activació d'EbreLumen Talent com a motor de comunitats prèvies a Riba-roja, Móra d'Ebre i Miravet.
- Campanyes digitals segmentades per territori i interessos culturals.
- Col·laboració amb centres educatius per visites i participació al festival.
- Activacions comercials locals i punts d'informació amb QR.
- Trobada professional dissabte migdia per captar programadors.
- Promoció familiar diumenge amb vermut cultural al Club Nàutic.
- Presència a mitjans locals/regionals i influencers del sud de Catalunya.



4. Anàlisi FODA

Fortaleses

- Festival únic de videomapping a la natura al sud de Catalunya.
- Format concentrat que facilita la captació massiva.
- Xarxa educativa i artística (CATSUD, centres d'art).

Oportunitats

- Creixement d'interès en arts digitals.
- Expansió del festival com a motor cultural ebrenc.
- Cooperació amb programadors culturals catalans.

Debilitats

- Dependència del clima en part de la programació.
- Logística complexa en espais urbans i naturals.

Amenaces

- Baixa assistència per saturació d'esdeveniments culturals.
- Riscos tècnics en projeccions a l'aire lliure.

5. Indicadors OSIC (KPI)

- Assistència total i per franja.
- % d'artistes i producció catalana (objectiu $\geq 40\%$).
- % de dones programades (objectiu $\geq 50\%$).
- Participació educativa: ≥ 10 centres i ≥ 300 alumnes.
- Engament digital i abast en xarxes (+25%).
- Impacte territorial i retorn econòmic.
- Compliment d'accessibilitat i llengua (100% català i subtitulacions).